

“互联网 + 农业产业链”发展策略研究

何洪燕

(四川农业大学经济学院, 四川 成都 611230)

摘要: 农业在中国的经济发展中占据重要地位, 必须予以高度重视。互联网技术的发展与普及改变了人们的生活, 我国农业发展也应借助互联网优势, 形成“互联网 + 农业产业链”的发展模式, 为现代农业提供技术支持, 重新配置产业资源, 推动我国农业的可持续发展。

关键词: 互联网 + 农业产业链; 农业金融; 休闲农业; 发展环境; 农业互联网企业

我国农业产业化起步较晚, 直到 20 世纪 90 年代, 部分大型农业企业才用“企业 + 农户”的模式开始推进农业产业化。中粮集团于 2009 年首创农业“全产业链”新名词, 启动了中国农业产业链的发展。互联网技术迅猛发展, 进入千家万户, 中央政府于 2015 年制定了“互联网 + 农业”计划, 此发展模式可使农业产业链的所有环节融合相通, 深度转化提高农业产业链, 由此, “互联网 + 农业产业链”初步形成, 成为现代农业进行产业化发展的全新模式。

一、“互联网 + 农业产业链”的含义

互联网的技术手段可对农业的生产要素实现优化配置与集成, 将农业信息进行数据化处理后上传到网络, 在农业的生产、营销、支持与管理等所有领域深入渗透与利用信息技术, 此即“互联网 + 农业产业链”。这是互联网技术在农业实践中的高效应用, 是技术与产业的结合, 是制度的创新, 具体包括农业资源、天气预报、生产运作、存储、深加工、流通与销售等农业产业所有环节^[1]。“互联网 + 农业产业链”跨界配置与农业相关的技术、信息、资金和人才, 将农业及其相关产业融合在一起, 延长了农业产业链, 增加了农业的功能, 促进农业高速发展。

二、发展“互联网 + 农业产业链”的意义

(一) 整合农业资源, 调整产业结构

借助互联网技术实现农业信息的互联互通是农业历史上的重要变革, 也为加快社会经济发展提供了机遇。“互联网 + 农业产业链”在对农业结构进行优化的同时, 也拉动了产业链的经济增长。生产者更可利用互联网的大数据来掌握市场对不同农产品的需求信息, 从而根据市场需要与价格选择种植农作物。利用

WebGIS 技术能够了解特色农作物的生长特性, 从而通过技术来提高产量, 并由品种的选择种植来实现不同地区的布局。通过互联网技术可对农产品质量进行全程追溯, 因而有助于制定生产标准, 布局形成集群化效应, 建立地域特点鲜明的农业品牌, 并搭上电子商务的快车把农产品推向全国乃至全世界。

(二) 加快形成农业金融的互联网模式

现代农业的发展日益集约化与专业化, 并且规模化更加突出, 面对如此趋势, 传统的农业资金支持并不能有效满足农业的发展需要。宅基地与土地经营权可以进行抵押之后, 彻底为农业生产者解决了融资无物抵押的难题。农业金融稳步发展的主要瓶颈还涉及风控与征信难的现实情况, 但这在大数据、云计算及互联网面前已经不成为问题。人们在社交、电商及贷款等网络平台中会留存有一些碎片信息, 而大数据能够对此进行收集, 提取有价值的征信资料, 进而由此评估人们的信用; 而个人与征信机构又能够通过云计算在不同的地点应用任意终端存储与处理相关数据, 无需承担开发与维护数据库的各种成本^[2]。互联网可以用来在农资购销和农产品种植、加工、营销等产业链的各环节进行金融服务, 进行农业融资、网上交易、网上转账和众筹等。农业借贷者通过互联网填写申报资料, 金融服务方在网络后台评定风险等级并发放金额, 农业借贷者更可在互联网上进行支付、还贷等操作, 这些都极大地加强了农业金融的工作效率。

(三) 促进休闲农业的发展

很多农村乡镇在发展休闲农业方面很有潜力, 但兴办起来却诸多不顺。一种原因是没有握市场的需求偏好, 特色乡镇也就不能有针对性地满足消费者的特定需要; 另一种原因则在于宣传渠道不畅, 特色乡镇的魅力很少有人知道, 导致客流稀少, 所以发展不起来。“互联网 + 农业产业链”可充分设计为特色小镇、

作者简介: 何洪燕(1992-), 女, 四川成都人, 四川农业大学经济学院硕士研究生, 研究方向: 产业组织。

休闲农业园的宣传阵地,宣传休闲农业项目的个性特色、交通线路、预约情况、演出活动等,这样游客就能够在“互联网+农业产业链”平台了解到不同的休闲农业项目,并进行选择与咨询,预约浏览时间。观光浏览之后,游客还可在平台就亲身体验发表感想、进行评价,供有意来此的游客参考决定。当然,商户也要针对游客的评论改进服务质量,以吸引更多的游客来访。

三、加快“互联网+农业产业链”发展的策略建议

(一)优化平台发展环境

各地政府职能部门应高度重视,切实在实践中不断发展“互联网+农业产业链”,为平台提供优质的支持与服务,使农业实现智能化的管理和流通。农业相关商品具有特殊性,假冒伪劣产品危害无穷,会使农作物降低产量与质量,甚至会直接造就有毒有害食品。政府要组织农业院校与科研院所的专家,制定相关标准,规范农业商品的生产过程与品质要求,并持续为农业生产者提供种植与销售等方面的服务。职能部门应强化对假冒伪劣农产品的监督,一经发现从严从重打击。在对农业相关产业实施有效管理的同时,还可结合技术手段,建立二维码追溯制度,净化农资电商的网络环境^[9]。农民的信息与网络的技术水平不高,网上操作时对安全性认识不足,对他们要多途径立体式地进行信息安全与资金保护培训,提高他们在网络上保护自己的能力和加大打击网络信息窃取与诈骗,保护农民的隐私与财产,切实优化“互联网+农业产业链”的运作环境。

(二)组织与完善现代化的农村生产活动

为加快农业改革,推动新农村建设,必须组织与完善现代化的农村生产活动,创新农业经营体系。通过互联网寻找与发布信息促进农户与企业进行合作,农村与企业实现对接,依据大数据分析的消费需求信息生产与经营农产品,使之在种类、质量与数量方面均能达到客户满意。政府应促进农户与企业进行投资合作、土地股份制合作及技术合作等不同的合作方式,改变以往两者之间单纯的买卖关系或雇佣关系。各地应制定优惠政策,吸引商业资本为农业提供社会性服务,建立农业合作关系并使其具有种植、加工、营销、金融、技术等多种功能。

(三)加大对农业互联网企业的支持力度

政府要在“互联网+农业产业链”平台中发挥主导作用,把农业企业作为主体,采用市场化运作方式,由企业负责开发工作并进行管理^[9]。农业职能部门应加强与农业互联网企业进行合作,建立长效机制,当好牵头协调者,整合农业资源与主体,并在经营资质、地电使用、资金支持、金融保险和税务缴纳等方面给予优惠。对开发与运营“互联网+农业产业链”平台的互联网企

业给予资金支持,成立专门的扶持资金,吸引社会资本投入农业产业链;企业可以向服务对象收取一定费用,使开发与建设农业产业链平台的资本与主体呈现多样化格局。另外,要有效整合农村的仓储与运输资源,鼓励农村电商主体创业,以已有的快递公司站点与配送站为基础,成立规模经营的物流体系,支持电商领头羊企业建立自己的物流基地,有组织成系统地进行物流配送,以信息化高效率为农村电商构筑物流支撑。

(四)建设好信息化基础设施,注重农村人才培养

根据农村地理分布特点,村与村之间比较分散,使得互联网建设与维护需投入的资金较多,政府要为建设农村信息化基础设施的单位提供优惠政策,给予资金补贴,使电信运营商不断提高互联网服务水平,必须真正做到宽带提速并降低资费,保证农民群众能够快速方便地在互联网上查询农业信息、发布产品、进行电子交易^[9]。另外,政府也要注重农村的人才培养工作,加大电教投入力度,组织专业教师为农民群众开展互联网知识培训,发挥农村大学生、农业企业带头人及乡村干部的积极作用,推动农民学习网络操作、数据分析、经营宣传等相关技能,以便能游刃有余地从事电子商务活动,并以人才储备推动“互联网+农业产业链”健康发展。

四、结语

近年来,互联网对我国各行业的影响很大,当然农业也不例外。互联网正在持续改变着我国农业的产业结构与商业贸易方式,“互联网+农业产业链”、智慧农业让农民更方便快捷地解决农产品信息发布及交易问题,进一步提升现代农业的生产效率,使企业更有意愿投资于“互联网+农业产业链”发展模式,为我国现代农业的发展作出贡献。

参考文献:

- [1] 李梦.以“互联网+农业”模式推动农业产业链升级的实现路径[J].经济研究导刊,2019(3):15-16.
- [2] 李瑾,冯献,马晨,等.“互联网+”农业:产业融合机理、困境与出路[J].山西农业大学学报(社会科学版),2018(12):53-59.
- [3] 魏晓蓓,王淼.“互联网+”背景下全产业链模式助推农业产业升级[J].山东社会科学,2018(10):167-172.
- [4] 唐润,关雪妍,于荣.“互联网+农业”产业链协同平台建设[J].中国科技论坛,2018(9):121-127.
- [5] 徐怀峰.“互联网+现代农业”的产业链融合创新研究[J].现代商业,2018(16):45-46.